Muzeum Vysočiny Jihlava
příspěvková organizace
Masarykovo náměstí 1224/55
586 01 Jihlava
IČO: 00090735

Všeobecné obchodní podmínky

pro prodej vstupenek, dárkových poukazů a zboží prostřednictvím on-line obchodu a pokladen Muzea Vysočiny Jihlava, příspěvkové organizace

Článek 1 – Úvodní ustanovení

1.1. Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace, se sídlem Masarykovo náměstí 1224/55, 586 01 Jihlava, IČO: 00090735, DIČ: CZ00090735, zřizovaná Krajem Vysočina (dále jen *„prodávající“* nebo *„muzeum“*), vydává na základě zřizovací listiny a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými na území České republiky, zejména zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, a zákonem č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy, tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen *„obchodní podmínky“*).

1.2. Tyto obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen *„občanský zákoník“*), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen *„kupní smlouva“*) uzavírané mezi prodávajícím na straně jedné a kupujícím na straně druhé.

1.3. Kupní smlouva je uzavírána zejména prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího provozovaného na webové stránce dostupné na internetové adrese mvji.cz (dále jen *„webové rozhraní obchodu“*). Tyto obchodní podmínky se přiměřeně použijí i na prodej uskutečněný na pokladnách muzea a jeho poboček.

1.4. Předmětem koupě podle těchto obchodních podmínek jsou (dále souhrnně jen *„zboží“*):

a) vstupenky opravňující ke vstupu do stálých expozic a na výstavy prodávajícího, případně vstupenky na doprovodné a kulturní programy pořádané prodávajícím, např. přednášky, komentované prohlídky, workshopy, tvůrčí dílny a další akce (dále jen „vstupenka“);

b) dárkové poukazy vydané prodávajícím v určité peněžní hodnotě (dále jen „poukaz“ nebo „voucher“);

c) publikace, periodické i neperiodické tiskoviny, katalogy, upomínkové a dárkové předměty a další zboží nabízené prodávajícím (dále jen „ostatní zboží“).

1.5. Kupujícím je **spotřebitel** nebo **podnikatel**. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná. Podnikatelem je osoba, která uzavírá smlouvu v souvislosti s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele; za podnikatele se považuje také každá osoba, která při objednání uvede své identifikační číslo (IČO).

1.6. Je-li kupujícím podnikatel, neuplatní se na něj ustanovení těchto obchodních podmínek ani právních předpisů, která poskytují ochranu výhradně spotřebiteli, zejména se neuplatní čl. 6 (odstoupení od smlouvy spotřebitelem).

1.7. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek lze sjednat v písemné kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

1.8. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Pro konkrétní kupní smlouvu je rozhodné znění obchodních podmínek účinné ke dni odeslání objednávky.

1.9. Veškeré smluvní vztahy se řídí těmito obchodními podmínkami a vztahy jimi neupravené se řídí občanským zákoníkem, a je-li smluvní stranou spotřebitel, též zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

1.10. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny ve webovém rozhraní obchodu a v průběhu objednávání zboží je tak kupujícímu umožněna jejich archivace, reprodukce, uchování a opakované zobrazení, což kupující bere na vědomí.

Článek 2 – Uživatelský účet

2.1. Kupující může nakupovat prostřednictvím webového rozhraní obchodu s registrací (na základě uživatelského účtu), nebo bez registrace.

2.2. Při registraci a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoli jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím jsou prodávajícím považovány za správné a úplné.

2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do svého uživatelského účtu a není oprávněn umožnit jeho užívání třetím osobám.

2.4. Prodávající může uživatelský účet zrušit, a to zejména v případě, kdy jej kupující déle než 3 roky nevyužívá, nebo poruší-li kupující své povinnosti z kupní smlouvy či z těchto obchodních podmínek.

2.5. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet ani webové rozhraní obchodu nemusí být dostupné nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. třetích osob.

Článek 3 – Objednávka a uzavření kupní smlouvy

3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých (Kč) včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve

webovém rozhraní obchodu. Tímto není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.3. Uvedené ceny zboží nezahrnují náklady na balení a dopravu zboží; ty jsou uvedeny samostatně a kupující má možnost se s nimi seznámit před odesláním závazné objednávky. To neplatí pro vstupenky a poukazy zasílané elektronicky, u nichž náklady na dodání nevznikají.

3.4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném zboží, způsobu úhrady kupní ceny a požadovaném způsobu doručení (dále jen „objednávka“).

3.5. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odešle kupující kliknutím na tlačítko „Zaplatit nyní“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.

3.6. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a souhlasí s nimi. Odeslání objednávky je závazným návrhem kupní smlouvy.

3.7. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky její obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou na adresu uvedenou v objednávce (dále jen „potvrzení o obdržení objednávky“). Není-li v potvrzení uvedeno jinak, není samotné potvrzení o obdržení objednávky přijetím (akceptací) objednávky.

3.8. Kupní smlouva je uzavřena:

a) u ostatního zboží doručením přijetí (akceptace) objednávky ze strany prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího; nedojde-li k doručení akceptace, je smlouva uzavřena úhradou celé kupní ceny nebo převzetím zboží, podle toho, co nastane dříve;

b) u vstupenek a poukazů okamžikem zaplacení kupní ceny; zaplacením se rozumí připsání celé kupní ceny na účet prodávajícího, resp. u platby na pokladně její úhrada v hotovosti nebo platební kartou.

3.9. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho elektronickou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy; kupní smlouva je v takovém případě uzavřena akceptací kupujícího.

3.10. V případě zjevné technické chyby na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží ve webovém rozhraní obchodu nebo v průběhu objednávání není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu, a to ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno přijetí objednávky.

3.11. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku (náklady na internetové připojení, telefonní hovory, tisk vstupenky) si hradí kupující sám, přičemž se neliší od základní sazby.

3.12. Všechny objednávky přijaté prodávajícím, tj. po odeslání přijetí (akceptace) objednávky, jsou závazné. I závaznou objednávku lze po předchozí domluvě s prodávajícím zrušit. Nebude-li objednávka zrušena do doby před odesláním zboží a bude-li zboží odesláno, může být po kupujícím požadována náhrada nákladů spojených s doručováním a vrácením zboží, které vznikly v souvislosti se zrušením objednávky.

Článek 4 – Cena zboží a platební podmínky

4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

a) bezhotovostně při online nákupu prostřednictvím platební brány provozované společností Comgate a.s., IČO: 27924505, se sídlem Gočárova třída 1754/48b, 500 02 Hradec Králové, která je platební institucí licencovanou a dozorovanou Českou národní bankou;

b) bezhotovostně převodem na účet prodávajícího na základě faktury; platba převodem na fakturu je dostupná kupujícím, kteří nejsou spotřebiteli (zejména podnikatelům, školám, orgánům veřejné moci a jiným právnickým osobám);

c) v hotovosti nebo bezhotovostně platební kartou na pokladně muzea či jeho pobočky, popř. při osobním odběru;

d) dárkovým poukazem za podmínek dle čl. 5 těchto obchodních podmínek.

4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu též náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se kupní cenou i tyto náklady.

4.3. V případě platby převodem na účet prodávajícího (platby na fakturu), která je dostupná pouze kupujícím, kteří nejsou spotřebiteli (zejména podnikatelům, školám, orgánům veřejné moci a jiným právnickým osobám), je kupující povinen před provedením platby vždy vystavit objednávku, kterou prodávající musí potvrdit; kupní cena je splatná na základě prodávajícím vystavené faktury, a to do 14 dnů od jejího vystavení.

4.4. Prodávající zpravidla nepožaduje zálohu ani jinou obdobnou platbu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije; prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny před odesláním nebo předáním zboží kupujícímu.

4.5. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat, ledaže prodávající výslovně stanoví jinak. Nárok na snížené vstupné nebo vstup zdarma prokazuje kupující při vstupu příslušným průkazem či dokladem; neprokáže-li nárok, je povinen doplatit plnou cenu vstupného.

4.6. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a předá jej při osobním odběru nebo zašle elektronicky, popř. spolu se zbožím. Kupující s vystavením a zasláním daňového dokladu v elektronické podobě souhlasí.

Článek 5 – Vstupenky a dárkové poukazy

Vstupenky

5.1. Zakoupená elektronická vstupenka je kupujícímu doručena na jím uvedenou elektronickou adresu ve formátu umožňujícím její vytištění nebo předložení na displeji mobilního zařízení. Prodávající neodpovídá za nedoručení vstupenky z důvodů na straně kupujícího, zejména z důvodu chybně uvedené elektronické adresy nebo nastavení e-mailové schránky kupujícího.

5.2. Vstupenka je platná pouze pro objekt, expozici, výstavu, akci, den, popř. čas na ní uvedený, a opravňuje ke vstupu v uvedeném rozsahu. Vstupenka je platná pouze nepozměněná, úplná a nepoškozená; jakýkoli neoprávněný zásah činí vstupenku neplatnou.

5.3. Vstupenka je zneplatněna prvním načtením QR kódu nebo čárového kódu při vstupu, popř. jiným prvním použitím. Vstupenka opravňuje pouze k jednomu vstupu, není-li výslovně uvedeno jinak.

5.4. Prodávající neposkytuje náhradu za ztracenou, zničenou nebo odcizenou vstupenku a nevystavuje k ní duplikát. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky za jinou.

5.5. Návštěvník je povinen se po celou dobu pobytu v objektu prodávajícího řídit návštěvním řádem prodávajícího a pokyny pověřených pracovníků. Zakoupením vstupenky kupující potvrzuje, že se s návštěvním řádem seznámil a zavazuje se jej dodržovat.

Dárkové poukazy

5.6. Dárkový poukaz je poukázkou na určité peněžní plnění, kterou lze uplatnit při nákupu vstupenek nebo zboží prodávajícího do výše nominální hodnoty poukazu. Dárkový poukaz je přenosný.

5.7. Platnost dárkového poukazu je 12 měsíců ode dne jeho vystavení, není-li na poukazu uvedeno jinak; platnost poukazu nelze prodloužit. Za expirovaný, ztracený nebo zničený poukaz prodávající neposkytuje kupujícímu náhradu ani nevystavuje duplikát.

5.8. Dárkový poukaz není směnitelný za hotovost. Je-li kupní cena zboží nižší než nominální hodnota poukazu, zbývající hodnota se nevrací a propadá, není-li výslovně stanoveno jinak. Je-li kupní cena vyšší než nominální hodnota poukazu, kupující zbývající část kupní ceny doplatí některým ze způsobů dle čl. 4.1.

Článek 6 – Odstoupení od kupní smlouvy

6.1. Kupující, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že v souladu s ustanovením **§ 1837 písm. j) občanského zákoníku nelze odstoupit od smlouvy o využití volného času**, je-li plnění poskytováno v určeném termínu. **U vstupenek na akce, komentované prohlídky a další časově určené programy proto spotřebitel nemá právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě 14 dnů** podle § 1829 občanského zákoníku.

6.2. Kupující dále bere na vědomí, že podle § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit ani od kupní smlouvy:

a) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu;

b) o dodávce knih, novin, periodik nebo časopisů, popř. zvukové či obrazové nahrávky nebo počítačového programu, byl-li porušen jejich původní obal;

c) o dodání digitálního obsahu, který nebyl dodán na hmotném nosiči, byl-li dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení a prodávající kupujícího poučil, že tím právo na odstoupení zaniká.

6.3. Za nevyužitou nebo částečně nevyužitou vstupenku se vstupné nevrací. Nedostaví-li se kupující ve sjednaném termínu na místo konání akce nebo prohlídky, vstupenka propadá bez nároku na vrácení vstupného.

6.4. Nejedná-li se o případ dle čl. 6.1 až 6.3 ani o jiný případ, kdy nelze od smlouvy odstoupit, má kupující-spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží; je-li předmětem smlouvy několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě.

6.5. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář, který tvoří přílohu č. 1 těchto obchodních podmínek. Odstoupení může kupující zaslat na adresu sídla prodávajícího nebo na elektronickou adresu info@mvji.cz. Přijetí odstoupení prodávající kupujícímu bez zbytečného odkladu potvrdí v textové podobě.

6.6. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6.4 se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být kupujícím prodávajícímu vráceno do 14 dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i tehdy, nemůže-li být zboží vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

6.7. V případě odstoupení od kupní smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je od kupujícího přijal, nedohodnou-li se strany jinak. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

6.8. Kupující bere na vědomí, že je-li vrácené zboží poškozeno, opotřebeno, znečištěno nebo částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu nárok na náhradu vzniklé škody. Tento nárok je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

6.9. Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit kdykoli do doby převzetí zboží kupujícím, zejména v případě vyprodání zásob, nedostupnosti zboží nebo zjevné chyby v ceně. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu uhrazenou kupní cenu bez zbytečného odkladu.

Zrušení nebo změna akce

6.10. Dojde-li ke zrušení akce, expozice, výstavy nebo programu ze strany prodávajícího, vzniká kupujícímu nárok na vrácení uhrazeného vstupného v plné výši. O způsobu a podmínkách vrácení vstupného informuje prodávající kupujícího bez zbytečného odkladu, zpravidla na webových stránkách a na elektronické adrese kupujícího.

6.11. Dojde-li ke změně termínu, času nebo místa konání akce, zůstává vstupenka v platnosti pro náhradní termín. Nemůže-li se kupující náhradního termínu zúčastnit, má právo požádat o vrácení vstupného do 14 dnů ode dne oznámení změny.

Článek 7 – Přeprava a dodání zboží

7.1. Vstupenky a dárkové poukazy zakoupené prostřednictvím webového rozhraní obchodu jsou kupujícímu doručovány elektronicky na jeho elektronickou adresu, není-li sjednáno jinak. Doručení jiným způsobem není možné.

7.2. Ostatní zboží je kupujícímu dodáváno způsobem zvoleným v objednávce, zejména:

a) osobním odběrem na pokladně muzea nebo jeho pobočky;

b) prostřednictvím smluvního přepravce na výdejní místo nebo adresu určenou kupujícím.

7.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním, resp. s jiným způsobem doručení.

7.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoli závad tuto skutečnost neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

7.5. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny, nikoli však dříve, než zboží převezme. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží, popř. okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

Článek 8 – Práva z vadného plnění a reklamace

8.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem o ochraně spotřebitele.

8.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady, zejména že má vlastnosti, které si strany ujednaly, hodí se k účelu, který prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá, je v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a vyhovuje požadavkům právních předpisů.

8.3. Kupující-spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží, v době dvaceti čtyř (24) měsíců od převzetí. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.

8.4. Ustanovení o odpovědnosti za vady se nevztahují na vstupenky a poukazy jakožto potvrzení o právu k plnění; reklamaci vstupenky lze uplatnit pouze z důvodu, že po zaplacení kupní ceny nebyla kupujícímu platná vstupenka doručena vůbec, případně došlo k vadě na straně platebního systému.

8.5. Byla-li částka za nákup vstupenek odečtena z účtu kupujícího, avšak vstupenky nebyly zobrazeny ani zaslány na uvedenou elektronickou adresu, uplatní kupující reklamaci vrácení peněz nejprve u prodávajícího na adrese info@mvji.cz; jde-li o chybu na straně platební brány nebo banky, uplatní kupující reklamaci u banky, která vydala jím použitou platební kartu.

8.6. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho sídla nebo na elektronické adrese info@mvji.cz. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží, popř. kdy mu byl doručen projev vůle kupujícího reklamovat spolu s vytčením vady.

8.7. Prodávající je povinen kupujícímu-spotřebiteli vydat písemné potvrzení o tom, kdy spotřebitel právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, popř. písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, nedohodnou-li se strany na delší lhůtě.

Článek 9 – Další práva a povinnosti smluvních stran

9.1. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

9.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČO: 00020869, internetová adresa: www.coi.cz. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese ec.europa.eu/consumers/odr je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy uzavřené elektronickou cestou.

9.3. Kupující se může se svou stížností obrátit rovněž přímo na prodávajícího na elektronické adrese info@mvji.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

9.4. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě zřizovací listiny a příslušných živnostenských oprávnění. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních

údajů. Dozor nad dodržováním zákona o ochraně spotřebitele vykonává ve vymezeném rozsahu Česká obchodní inspekce.

9.5. Kupující na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

Článek 10 – Ochrana osobních údajů

10.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „GDPR“) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

10.2. Prodávající zpracovává osobní údaje kupujícího, které kupující poskytl v souvislosti s uzavřením a plněním kupní smlouvy, zejména jméno a příjmení, adresu, elektronickou adresu, telefonní číslo a fakturační údaje, a to za účelem plnění práv a povinností z kupní smlouvy a splnění právních povinností prodávajícího. Poskytnutí těchto osobních údajů je nezbytným požadavkem pro uzavření a plnění kupní smlouvy.

10.3. Podrobné informace o rozsahu, účelech, právních základech a době zpracování osobních údajů, jakož i o právech subjektu údajů, jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů dostupném na webových stránkách prodávajícího https://mvji.cz/stranky/gdpr.

Článek 11 – Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

11.1. Kupující může udělit souhlas se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo činností prodávajícího a se zasíláním obchodních sdělení na elektronickou adresu kupujícího. Udělený souhlas může kupující kdykoli odvolat, a to i prostřednictvím odkazu uvedeného v každém obchodním sdělení.

11.2. Ukládání souborů cookies a obdobných technologií na zařízení kupujícího se řídí zvláštními zásadami používání cookies dostupnými na webových stránkách prodávajícího mvji.cz.

Článek 12 – Doručování

12.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb. Kupujícímu je doručováno na elektronickou adresu uvedenou v jeho uživatelském účtu nebo v objednávce.

12.2. Zpráva je doručena v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty, v případě doručování osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem, popř. odepřením převzetí zásilky, případně uplynutím lhůty deseti (10) dnů od uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb.

Článek 13 – Závěrečná ustanovení

13.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem. Volbou práva dle předchozí věty není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit.

13.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, nastoupí namísto neplatného ustanovení ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

13.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je prodávajícím archivována v elektronické podobě a není přístupná třetím osobám. Kupní smlouva je uzavírána v českém jazyce.

13.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy (příloha č. 1).

13.5. **Kontaktní údaje prodávajícího:**

Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace
Masarykovo náměstí 1224/55, 586 01 Jihlava
IČO: 00090735, DIČ: CZ00090735
Telefon: 567 573 892 E-mail: info@mvji.cz Web: www.mvji.cz

13.6. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 8. 2026.

V Jihlavě dne 31. 7. 2026

RNDr. Karel Malý, Ph.D., ředitel
Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace

MVJ

Příloha č. 1

Vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy

(vyplňte tento formulář a odešlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy; formulář je třeba vytisknout, podepsat a zaslat naskenovaný na uvedenou e-mailovou adresu, popř. poštou)

Adresát: Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace, Masarykovo náměstí 1224/55, 586 01 Jihlava, e-mail: info@mvji.cz.

Oznamuji, že tímto odstupuji od kupní smlouvy o nákupu tohoto zboží:

……
……

Datum objednání / datum obdržení: ……

Číslo objednávky / daňového dokladu: ……

Jméno a příjmení spotřebitele: ……

Adresa spotřebitele: ……

E-mail / telefon: ……

Číslo účtu pro vrácení peněžních prostředků: ……

Datum: ……

Podpis spotřebitele (pouze je-li formulář zasílán v listinné podobě): ……